

Optimización del flujo de pedidos — del campo a la tienda en 24h

Mercadona, una de las principales compañías de supermercados físicos y online en España, se asoció con Cimcorp para implementar sistemas de intralogística automatizados en su centro de distribución en San Isidro, Alicante. Cimcorp ayudó a Mercadona a lograr un tiempo récord de cumplimiento de pedidos; del campo a la tienda en 24 horas.

EL DESAFÍO

Las frutas y verduras solo pueden mantenerse frescas por un tiempo limitado, y, si hay demoras en la entrega, pueden estropearse o perder su valor nutricional. Mercadona quiere garantizar la frescura máxima de la fruta y verdura perecedera a sus clientes.

Una de las mejores formas de hacerlo era reduciendo el tiempo de entrega en sus almacenes, extendiendo así la vida útil de sus productos. Con el compromiso de ofrecer productos de alta calidad y un valor excepcional a los clientes, Mercadona buscó optimizar su flujo de pedidos y minimizar el desperdicio de alimentos.

LA SOLUCIÓN

La solución de automatización de Cimcorp aporta a Mercadona una variedad de beneficios, como productos más frescos, menos desperdicio, un lugar de trabajo más seguro, entre muchos otros.

Al aprovechar las capacidades automáticas de almacenamiento, manipulación y selección de pedidos en diferentes zonas de temperatura, el sistema de Cimcorp ha optimizado los procesos y reducido significativamente el tiempo de procesamiento de pedidos. La solución utiliza un software sofisticado e integrado para el seguimiento, la localización y la gestión de datos, lo que garantiza operaciones eficientes en toda la cadena de suministro.



SIGA
EL FUTURO DE LA
AUTOMATIZACIÓN

+118k
VOLUMEN DIARIO
DE CAJAS

297
CÓDIGO
DE REFERENCIA

+3°C / +12°C
ZONAS
DE TEMPERATURA

24h
DEL CAMPO
A LA TIENDA

CIMCORP

Leading automation partner

Mercadona, minorista de alimentación líder en España y Portugal, tiene tiendas en las 17 regiones del país. En 2022, tenían más de una cuarta parte del mercado de los minoristas de alimentación del país. Se destacan por ofrecer alimentos de calidad y artículos de primera necesidad para el hogar con el compromiso de satisfacer al cliente.

CIMCORP DISEÑÓ una arquitectura de control modular que ofrecía agilidad y flexibilidad para gestionar la imprevisibilidad de la demanda de los consumidores. La obra se dividió en secciones controladas por una solución de gestión integrada, lo que permitió que todas las unidades trabajaran de forma sincronizada y cumplieran los objetivos de crecimiento deseados por Mercadona.

ESTE ENFOQUE modular permitió la escalabilidad y los procesos estandarizados en múltiples ubicaciones para Mercadona, mejorando la eficiencia operativa y facilitando la transmisión de conocimientos entre el personal.

ADEMÁS, al basarse en la robótica para automatizar tareas repetitivas, la solución de Cimcorp ha contribuido a reducir costes, mejorar la productividad de los empleados y minimizar los errores en el proceso de entrega.

COMO LOS ROBOTS se encargan del trabajo pesado y el cumplimiento de pedidos está automatizado, la solución garantiza la máxima capacidad de producción, una mejor calidad y una mayor productividad para el personal de Mercadona.

“DISPONER DE SOLUCIONES modulares tiene ventajas, como que todo el personal conozca la instalación independientemente de la ciudad en la que se encuentre. Además, se pueden escalar las soluciones y estandarizar los procesos de forma más eficiente», afirma Blasco, y continúa:

“LO MEJOR HA SIDO LA ROBUSTEZ de la aplicación; no hemos tenido sorpresas operativas con pedidos reales y hemos podido dar un servicio garantizado a nuestras tiendas.



La ventaja más significativa es la reducción de errores para garantizar un mejor servicio a nuestras tiendas y clientes.

Javier Blasco,
Coordinador
de Compras
de Mercadona

LAS VENTAJAS

LA SOLUCIÓN intralogística de Cimcorp ha revolucionado el proceso de cumplimiento de pedidos de Mercadona, permitiendo la entrega de productos frescos y de temporada a las tiendas en 24 horas.

AL REDUCIR EL TIEMPO de entrega y optimizar el flujo de pedidos, Mercadona ha conseguido extender la vida útil de los productos perecederos, reduciendo el desperdicio de alimentos y mejorando la experiencia general del cliente. El proceso de diseño de automatización modular de Cimcorp, combinado con procesos fiables y fluidos de almacenamiento, selección y recuperación, ha ofrecido solidez operativa y un servicio garantizado a las tiendas de Mercadona.

LA EXITOSA COLABORACIÓN entre Cimcorp y Mercadona demuestra el potencial de la automatización para transformar la cadena de suministro de alimentos y garantizar un crecimiento sostenible en la industria minorista de la alimentación.

¡Charlemos!



Enrique Nader

Director de ventas en Iberia

Mob +34 630 104 812

enrique.nader@cimcorp.com

CIMCORP

Leading automation partner

cimcorp.com